América

Pasión de un Pueblo

MANUAL DE IDENTIDAD / **BRANDBOOK**

OBJETIVO

Este manual tiene como objetivo principal, evidenciar de la manera mas clara y sencilla posible, las directrices y especificaciones de los elementos gráficos con los cuales América de Cali S.A. dispone y la manera como se pueden utilizar y articular en conjunto.

Estos deben utilizarse como están especificados y aprobados por el club para así poder salir al mercado, dentro de este manual encontrara ejemplos básicos para ser usados como guía.

Ante cualquier duda o inquietud puede contactar con el departamento de mercadeo de América de Cali S.A. los cuales son los encargados de proporcionar y validar el material.

LOGOTIPO. APLICACIÓN PRIMARIA

El logo se utiliza principalmente sobre fondo blanco ya sea en formato digital o en formato impreso.
La tipografía esta diseñada para acompañar el escudo esta no puede ser remplazada ni modificada de ninguna manera

Logo-AMERICA.ai

América

América
Pasión de un Pueblo

LOGOTIPO. APLICACIÓN ESPECIAL

En caso de tener que aplicarse sobre fondo rojo o sobre fondo oscuro, se debe realizar de la siguiente manera

Logo-AMERICAespecial.ai

LOGOTIPO. BLANCO Y NEGRO

Versión de la marca en blanco y negro, para situaciones en las que sólo se pueda usar la tinta negra y no se pueda tramar.

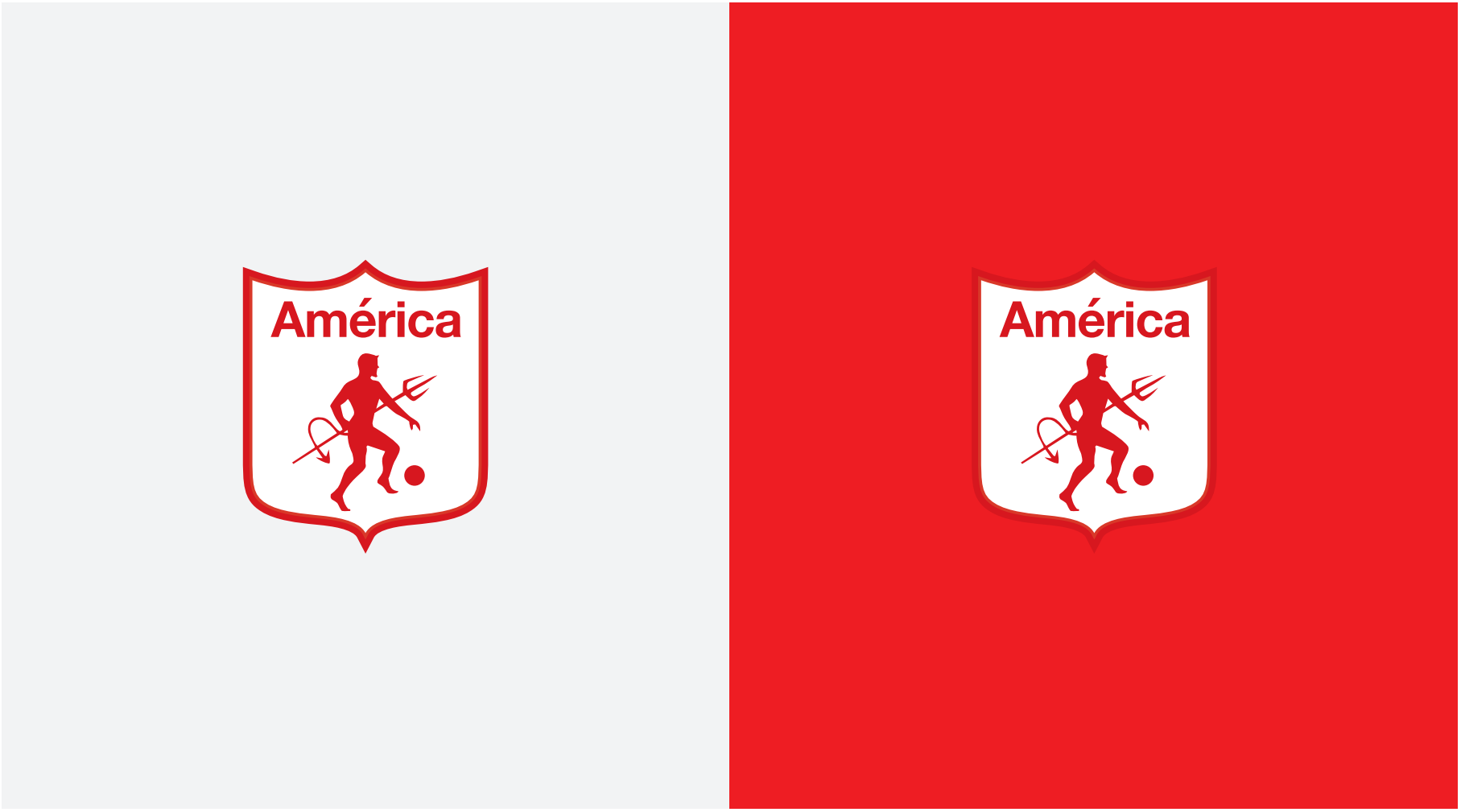
Logo-AMERICAnegro.ai

Logo-AMERICAblanco.ai

ESCUDO. APLICACIÓN

El escudo se utiliza principalmente sobre fondo blanco y tonos claros ya sea en formato digital o en formato impreso, se puede usar sobre color rojo también pero respetando el contraste con el borde del escudo.
También se puede usar sobre fondo fotografico solo si su visibilidad es optima(no incluir estrellas)

escudo-AMERICA.ai



ESCUDO. BLANCO Y NEGRO

Versión del escudo en blanco y negro, para situaciones en las que sólo se pueda usar la tinta negra y no se pueda tramar.

escudo-AMERICAnegro.ai

escudo-AMERICAblanco.ai

LOGOTIPO. USO MINIMO PERMITIDO

La reducción mínima tiene como objetivo preservar la legibilidad de la marca. Para esto, se deben respetar las dimensiones estipuladas. La medida indicada al lado determina el tamaño mínimo para divulgación en piezas gráficas en general.
El logo podrá utilizarse como mínimo en un tamaño de 4 cm. de ancho para medios impresos para medios digitales el mínimo es de 120 px. de ancho

ESCUDO. USO MINIMO PERMITIDO

La reducción mínima tiene como objetivo preservar la legibilidad del escudo. Para esto, se deben respetar las dimensiones estipuladas. El escudo podrá utilizarse como mínimo en un tamaño de 2 cm. de ancho para medios impresos para medios digitales el mínimo es de 60 px. de ancho

PALETA CROMATICA. COLOR PRIMARIO Y COLORES SECUNDARIOS

El color rojo es nuestro color primario el cual debe ser usado en todas nuestras piezas gráficas tanto impresas como digitales
Para todas las formas de transmisión, el Pantone® le asegura la reproducción correcta de los colores corporativos.

PANTONE: 1795 C

WHITE

PANTONE: COOL GRAY 9 CP

América
Pasión de un Pueblo

TIPOGRAFIA.

en todo uso la primer opción es la fuente **Helvetica Neue LT Std.** es una fuente versátil con muchas variantes la cual permite escribir tanto textos cortos, párrafos y títulos.
Esta tipografía se usará en todos sus textos para complementar y potenciar la imagen de marca.

Aa

Light: ABCDEFGHIJKLNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklnñopqrstuvwxyz1234567890

Aa

Bold: ABCDEFGHIJKLNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklnñopqrstuvwxyz1234567890

Aa

Black: ABCDEFGHIJKLNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklnñopqrstuvwxyz1234567890

LOGOTIPO. USOS PROHIBIDOS

Los siguientes ejemplos ilustran las situaciones de uso indebido de activos de la marca.
Es fundamental tener en cuenta las instrucciones que cada aplicación tiene para garantizar el impacto visual y la legibilidad de la marca.

América
Pasión de un pueblo

NO MODIFICAR LA TIPOGRAFÍA

América
Pasión de un Pueblo

NO SUPERPONER LOS ELEMENTOS

América
Pasión de un Pueblo

NO USAR EN FONDOS CON POCO CONTRASTE

América
Pasión de un Pueblo

NO MODIFICAR EL COLOR

América
Pasión de un Pueblo

NO MODIFICAR EL ORDEN DE LOS ELEMENTOS

América
Pasión de un Pueblo
VAMOS MECHA

NO AGREGAR ELEMENTOS

ESCUDO. USOS PROHIBIDOS

Los siguientes ejemplos ilustran las situaciones de uso indebido de el escudo.
Es fundamental tener en cuenta las instrucciones que cada aplicación tiene para garantizar el impacto visual y la legibilidad de la marca.

NO UTILIZAR CONTORNOS

NO GIRAR EL ESCUDO

NO USAR CON ESTRELLAS

NO MODIFICAR EL COLOR

NO DEFORMAR EL ESCUDO

NO CAMBIAR LA TIPOGRAFÍA

APLICACIÓN. INSTITUCIONAL

Los siguientes son modelos bases para realizar la papelería de la institución

América de Cali S.A.
Departamento de Mercadeo
+57(2) 3160260 - +57(2) 4139307
Cra. 100 # 11 - 60 C.C Holguines Trade Center
Torre Valle del Lili, Oficina 415
www.americadecali.co